

## 新聞折込広告到達率（1週間リーチ）／全国計、性年代別

～新聞折込広告を1週間のうち1日以上読んだ人の割合～

新聞折込広告の到達率（1週間リーチ）は、

個人全体で **71.9%**

性別では、男性64.7%・女性79.2%。

性年代別では、女性60代が最も高く89.3%。

女性50代（86.5%）、女性40代（83.4%）、  
男性60代（77.7%）、女性30代（73.4%）までが、  
個人全体の到達率を上回っている。